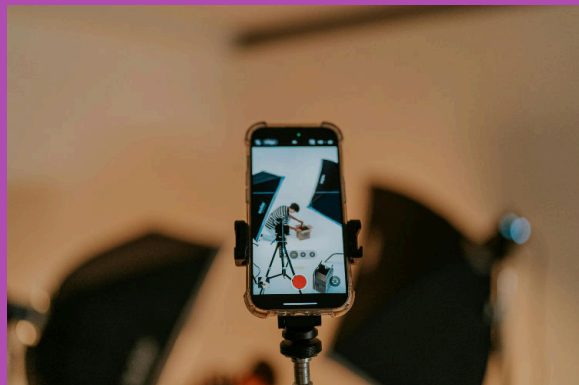




WWW.DOBRZEWKULTURZE.COM

PROMOCJA INSTYTUCJI

SZKOLENIA



Wprowadzenie

Kompleksowa oferta szkoleń dla bibliotek i instytucji kultury, które pomogą zaplanować i wdrożyć skuteczne strategie promocyjne, tworzyć wartościowe treści, odkrywać potencjał nowych kanałów i budować rozpoznawalny wizerunek instytucji.

Informacje praktyczne

Jak zamówić szkolenie dla Twojej instytucji?

Określ swoje potrzeby – zastanów się, jakiego szkolenia potrzebujesz (temat, grupa docelowa, termin).

Skontaktuj się z organizatorkami:

- ✉ e-mail: dobrzewkulturze@gmail.com
- ☎ Agata Warywoda: 669 892 223
- ☎ Monika Schmeichel-Zarzeczna: 504 991 154

Omów szczegóły – w wiadomości podaj temat, liczbę uczestników i preferowany termin.

Potwierdź ustalenia – po konsultacji otrzymasz ofertę i dalsze instrukcje.

www.dobrzewkulturze.com

Temat 1: Podaj dalej – zintegrowana komunikacja marketingowa w instytucji

Zintegrowana komunikacja marketingowa to nie tylko promocja i komunikacja nieformalna. To zaprojektowany z głową system łączności z odbiorcami biblioteki. Napisy na regałach, sposób redagowania obowiązkowych informacji, eksponowanie logotypów, umeblowanie i materiały reklamowe, a także zachowanie pracowników są

komunikatem wysyłanym do osób odwiedzających bibliotekę. Zintegrowana komunikacja marketingowa obejmuje wszystkie pola, na których funkcjonują nasze instytucje. Warto poświęcić temu czas, nawet jeżeli nie planujemy wielkich kampanii outdoorowych.

Podczas szkolenia:

- dowiesz się, jakie są kanały komunikacji z użytkownikami
- sprawdzisz, w jaki sposób zintegrować i jakimi metodami poprawić dotychczasowe działania
- stworzysz plan zintegrowanej komunikacji marketingowej i zaplanujesz jego wdrożenie.

Temat 2: Jak tworzyć wartościowe treści w Internecie i jak z nimi dotrzeć do użytkowników, czyli copywriting i promocja w mediach społecznościowych (i nie tylko)

Jeżeli chcesz nauczyć się skutecznie komunikować ze swoimi odbiorcami i tworzyć treści, które są jasne, przejrzyste i wartościowe, to to szkolenie jest dla Ciebie! Nie musisz być copywriterem, by pisać dobre teksty.

Podczas zajęć porozmawiamy o tym:

- jak tworzyć wartościowe treści w internecie,
- czym różni się copywriting od webwritingu,
- jak pisać je poprawnie, jasno i zrozumiale,
- jakie narzędzia ułatwiają tworzenie treści.

Temat 3: Media społecznościowe – co warto o nich wiedzieć, od czego zacząć i co z nimi zrobić

Po co nam ten Facebook? Czy powinniśmy prowadzić TikToka? O co chodzi z ~~Twitterem~~ platformą X? Jeżeli te i inne pytania chodzą Ci po głowie, to szkolenie jest właśnie dla Ciebie.

Program szkolenia:

- poznasz różne rodzaje mediów społecznościowych, ich zastosowania i grupy odbiorców,
- obejrzysz ciekawie prowadzone konta w różnych mediach,
- zastanowisz się, który z portali jest Twojego użytkownika najlepszy,
- zrozumiesz, o co chodzi w tej całej „społecznościowości”.

Warsztat skierowany jest dla osób początkujących w dziedzinie SM, nieczujących się zbyt pewnie w temacie lub chcących uporządkować wiedzę o mediach społecznościowych.

Temat 4: Nie tylko media społecznościowe, czyli o podcastach, newsletterach i innych sposobach komunikacji z użytkownikiem

Poszukujesz nowych sposobów kontaktu z odbiorcami? A może chcesz dotrzeć do nowych grup użytkowników? Jeżeli tak, to warto pamiętać o tym, że Facebook to nie wszystko i istnieje wiele wspaniałych dróg wirtualnych, którymi dotrzesz tam, gdzie chcesz.

Podczas szkolenia:

- przypomnimy sobie jak wygląda proces komunikacji,
- porozmawiamy o tym, jak on może przebiegać w różnych okolicznościach,
- omówimy różne formy zaistnienia placówki w przestrzeni wirtualnej,
- wypracujemy plan na wdrożenie którejś z nich w Waszej instytucji.

Temat 5: Podcasty od P do Y — od czego zacząć, jak nagrywać, montować i publikować

Podcasty to coraz bardziej popularny sposób komunikacji z użytkownikiem. Nic dziwnego – można ich słuchać, oddając się np. pracom domowym czy podczas prowadzenia samochodu. Dlatego jest to idealny sposób dotarcia do tych użytkowników, którzy żyją w ciągłym deficycie czasu, nie mając go na tyle, by móc poświęcić się tylko i wyłącznie obcowaniu z kulturą.

Podczas szkolenia:

- dowiesz się, jak zacząć przygotowywać podcasty w swojej instytucji,
- poznasz narzędzia konieczne do nagrywania i montowania podcastów,
- dowiesz się jak skutecznie wykorzystać podcasty do promocji biblioteki.

Temat 6: Tworzenie krótkich form wideo (Reels/TikTok/Shorts): Od pomysłu i scenariusza do montażu i publikacji

Krótkie wideo to obecnie najskuteczniejszy format w komunikacji z młodzieżą. Szkolenie dostarczy Ci praktycznych umiejętności do tworzenia dynamicznych filmów promujących Twoją instytucję, zbiory i wydarzenia – wystarczy smartfon! Naucz się, jak wykorzystać algorytmy, projektować szybkie scenariusze i profesjonalnie montować wideo, które ma szansę stać się wiralem.

Podczas szkolenia:

- Analiza algorytmów, trendów i najpopularniejszych typów wideo w kulturze.
- Techniki szybkiego pisania dynamicznych scenariuszy pod Reels i Shorts oraz planowanie ujęć.
- Praktyczne wskazówki dotyczące nagrywania, oświetlenia, dźwięku i stabilizacji obrazu.
- Wykorzystanie bezpłatnych aplikacji mobilnych do montażu, dodawania napisów, muzyki i efektów specjalnych.

Temat 7: Autoprezentacja i wystąpienia publiczne: Jak tworzyć wystąpienia, które zapierają dech w piersiach

To szkolenie wyposaży Cię w narzędzia do projektowania i prowadzenia wystąpień, które porywają słuchaczy. Nauczysz się budować niezapomniane narracje, świadomie pracować głosem i mową ciała oraz panować nad stresem, aby Twoje prelekcje, lekcje biblioteczne czy prezentacje projektów w instytucji kultury miały maksymalną moc oddziaływania.

Podczas szkolenia:

- Modele i techniki tworzenia mocnego otwarcia i zakończenia, które zapadają w pamięć.
- Praktyczne techniki zarządzania treścią, kontroli głosu i efektywnego wykorzystania mowy ciała.
- Zasady projektowania minimalistycznych i wspierających slajdów, które wzmacniają, a nie zakłócają, Twój przekaz.
- Metody utrzymywania uwagi, prowadzenia dyskusji i radzenia sobie z trudnymi pytaniami.